



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

ESPACIOS DE TRABAJO COMPARTIDOS: *COWORKING*

Autora: Mamadou Binta Diallo Bah

Bajo la dirección de: Amaya Gil Albarova

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo / Grado en Relaciones Laborales y
Recursos Humanos

Fecha: 08/06/2020

ÍNDICE

ÍNDICE	3
ÍNDICE DE FIGURAS	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
1 INTRODUCCIÓN	7
1.1 JUSTIFICACIÓN	10
1.2 PLANTEAMIENTO	11
1.3 ESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS	11
1.4 OBJETIVOS.....	12
1.5 METODOLOGÍA	12
2 MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 HISTORIA DEL <i>COWORKING</i>	14
2.2 EVOLUCIÓN DEL <i>COWORKING</i>	15
3 CONCEPTO DE <i>COWORKING</i>	19
3.1 VENTAJAS DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO <i>COWORKING</i>	21
3.2 DESVENTAJAS DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO <i>COWORKING</i>	22
3.3 USUARIOS DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO <i>COWORKING</i>	23
3.4 LA FILOSOFÍA <i>COWORKING</i> COMO UNA NUEVA FORMA DE TRABAJAR	24
4 ANÁLISIS DE UN ESPACIO <i>COWORKING</i> : <i>IMPACT HUB</i>	26
5 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO	37
6 CONCLUSIONES.....	41
7 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	43
7.1 BIBLIOGRAFÍA.....	43
8 ANEXO I. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO	49

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Jerarquía de necesidades de Maslow.....	8
<i>Figura 2.</i> Definición de <i>coworking</i>	9
<i>Figura 3.</i> Previsión sobre la evolución de los espacios de trabajo <i>coworking</i>	15
<i>Figura 4.</i> Centro de trabajo compartido de WeWork en Madrid.....	24
<i>Figura 5.</i> Localización	27
<i>Figura 6.</i> Plano	27
<i>Figura 7.</i> Cafetería	28
<i>Figura 8.</i> Zona creativa	29
<i>Figura 9.</i> Puestos de trabajo.....	30
<i>Figura 10.</i> Saturno y Urano	30
<i>Figura 11.</i> Jardín.....	31
<i>Figura 12.</i> Araban y bodega	32
<i>Figura 13.</i> Saloncillo y salonazo.....	32
<i>Figura 14.</i> Gráfica sobre el sexo de los participantes	37
<i>Figura 15.</i> Gráfica sobre la edad de los participantes	37
<i>Figura 16.</i> Gráfica sobre el porcentaje de personas que habían oído hablar sobre el <i>coworking</i>	38
<i>Figura 17.</i> Gráfica sobre la fuente a través de la que conocen el <i>coworking</i>	38
<i>Figura 18.</i> Gráfica sobre el porcentaje de personas a las que les parece un buen mecanismo para realizar su trabajo	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Características del coworking</i>	20
Tabla 2 <i>Manifiesto mundial del coworking: código de conducta</i>	25

RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Grado, trata sobre un nuevo modelo de trabajo denominado *coworking* el cual le está ganando el pulso a los modelos de trabajo más tradicionales. Los objetivos principales de este documento son, comprender el concepto *coworking* y su evolución, así como realizar un estudio descriptivo sobre las características de un espacio de *coworking* situado en Zaragoza. Para la consecución de estos objetivos se ha realizado una revisión bibliográfica a través de diferentes fuentes, se han utilizado metodologías cualitativas y se ha realizado un cuestionario para conocer el grado de conocimiento del concepto *coworking* que existe en la actualidad entre las personas, en el que el 56% de los participantes no habían oído hablar sobre este término.

Finalmente, se ha llegado a la conclusión de que el *coworking* es un modelo de trabajo con un amplio abanico de ventajas para quienes se adentren a esta nueva filosofía de trabajo.

Palabras clave: *Coworking*, *Coworkers*, flexibilidad, innovación, tecnologías de la información y la comunicación.

1 INTRODUCCIÓN

Es totalmente evidente que en la sociedad en la que vivimos, se producen constantes cambios, un claro ejemplo de ello es el propio ser humano que va evolucionando poco a poco pasando por diferentes etapas a lo largo de su vida.

Las sociedades, a lo largo del tiempo hasta la actualidad han ido evolucionando en diferentes aspectos. En respuesta a ello, las personas nos hemos ido adaptando a las variaciones que se han ido produciendo. Variaciones en aspectos como nuevas formas de comunicación, de relaciones interpersonales, nuevas formas de trabajo, de gestión, etc. producidos a nivel mundial gracias a la influencia de factores como las redes sociales, la globalización, así como los avances científicos, técnicos y tecnológicos.

Respecto a las nuevas formas de trabajo, circunstancias como las crisis económicas, las novedades en el desarrollo técnico de las industrias, los cambios de mentalidad o los cambios en las prioridades de las personas han actuado como desencadenantes en la evolución de esta variante.

Hoy en día existen múltiples formas de realizar nuestro trabajo, formas que afectan a la relación entre empleadores y trabajadores, y entre empresas y sus clientes. Además, resultan ser sistemas más ágiles, eficientes y flexibles que los modelos tradicionales, porque están pensados desde la innovación y la creatividad dando lugar a espacios más horizontales y sin jerarquías. Son nuevas formas de trabajo vinculados a las nuevas tecnologías.

El avance de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han sido fundamentales para el desarrollo de una nueva economía, la denomina “economía colaborativa” la cual ofrece un modelo de producción y consumo donde se invierten las reglas del juego de tal manera que el acceso a los bienes y servicios es más importante que la propiedad (García Irati, 2019).

Podemos definir la economía colaborativa como un modelo económico que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los consumidores mediante las nuevas tecnologías (Cañigüeral, 2016).

Según Cañigüeral (2016) desde *OuiShare*¹ definen este concepto como “las prácticas y modelos económicos en estructuras horizontales y comunidades que transforman nuestra manera de vivir, trabajar y crear”.

¹ *OuiShare* es una comunidad sin ánimo de lucro especializada en la economía colaborativa. La comunidad se fundó en Francia en el año 2012.

De esta manera, la nueva economía incide positivamente en el desarrollo de los nuevos empleos basados en la colaboración (García Irati, 2019).

Los nuevos modelos de trabajo atañen a aspectos como:

- **La productividad:** para los trabajadores, en la actualidad, la productividad es más que pasar el mayor tiempo posible en la oficina. Ahora, la productividad se refleja en alcanzar objetivos, conseguir nuevas redes de contacto profesionales, llevar a cabo nuevos proyectos, etc.
- **La satisfacción:** los trabajadores conciben la satisfacción como algo más que una remuneración económica. Los trabajadores alcanzan la satisfacción mediante una estabilidad emocional en el trabajo, condiciones laborales óptimas, sentimiento de pertenencia, comunicación, motivación y reconocimiento por sus logros.



Figura 1. Jerarquía de necesidades de Maslow (Fuente: Hernández, 2011)

La teoría de necesidades Maslow, establece que las necesidades esenciales de los seres humanos como las fisiológicas y la seguridad deben cumplirse antes de alcanzar necesidades superiores como la pertenencia, el reconocimiento, y la autorrealización. Si trasladamos esto al mundo laboral, diremos que un trabajador ha alcanzado el nivel de reconocimiento y estima por su labor,

cuando la organización y el resto de los compañeros reconozcan el mérito de su trabajo. Para ello, anteriormente se le tendrá que haber proporcionado un salario, un lugar de trabajo y un clima laboral estables, cumplimentando de este modo con los dos primeros niveles. Esto repercute positivamente en el aumento de confianza por parte del trabajador. Finalmente, el objetivo del trabajador será el de progresar en su trabajo a nivel personal, situándose así en el último nivel, en el de autorrealización (Hernández, 2011).

- **Las relaciones entre los trabajadores:** los modelos de trabajo han evolucionado hasta tal punto que se ha normalizado la colaboración entre diferentes profesionales, compartir ideas, proyectos... dejando atrás la competitividad constante del modelo de trabajo tradicional.

Uno de los nuevos modelos de trabajo flexible que está cogiendo fuerza en la actualidad, son los espacios de trabajo *coworking*. Son espacios de trabajo compartidos vinculados a las nuevas tecnologías. Este nuevo modelo de trabajo consiste en trabajar en un mismo espacio con diferentes profesionales quienes están centrados en sus propios proyectos con posibilidad de cooperación e interacción entre los mismos, y es que los seres humanos por naturaleza somos un ser social, formamos parte de la sociedad, somos capaces de pertenecer a determinadas comunidades, capaces de compartir, de interactuar, así como de adaptación al cambio (Prevosti, 2011).

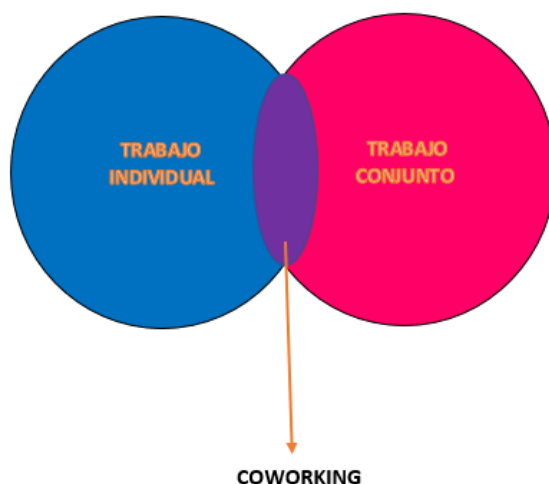


Figura 2. Definición de *coworking* (Fuente: elaboración propia)

Vemos que, ante esta nueva tendencia, lejos queda esa organización científica taylorista caracterizada por la concepción dual del hombre. Esta se dividía entre los que pensaban y los que ejecutaban con el objetivo final de aumentar los beneficios de la organización. De este modo, se establecía que los gestores eran quienes tomaban las decisiones laborales y los subordinados realizaban las actividades tal y como se les ordenaba. Mediante este sistema, se hace referencia

directa a la explotación de la clase trabajadora donde se concebía al hombre como el “hombre mecánico” (Bericat, 2020).

El nuevo paradigma refleja que en cierta medida se ha combatido esa modalidad laboral. Hoy en día, las personas somos mucho más dinámicas y nuestras competencias cognitivas nos permiten tomar nuestras propias decisiones mediante las que elegimos las decisiones más satisfactorias las cuales se acerquen a lo óptimo. Además, estas decisiones las tomamos teniendo en cuenta el entorno ya que siempre habrá elementos más estimulantes que otros (Bericat, 2020).

Por lo tanto, respecto a este nuevo modelo de trabajo y teniendo en cuenta al ser humano como un procesador de información el cual toma sus propias decisiones, podemos decir que las personas que escogen trabajar en un espacio de trabajo *coworking* conocen los ventajas y desventajas que se pueden encontrar en estos espacios.

Entre ellas, las organizaciones y personas independientes que optan por estos espacios para desarrollar su actividad laboral o parte de ella se pueden encontrar con un considerable ahorro en costes. Este es uno de los principales atractivos de estos espacios. En un espacio de trabajo *coworking*, los usuarios pueden disponer de una oficina sin asumir los elevados gastos que supone disponer de un local propio. En este nuevo modelo de trabajo, los gastos se comparten entre los usuarios que forman parte de la misma.

Vemos, por lo tanto, como las personas a través de sus preferencias y teniendo en cuenta los aspectos del entorno, tienen la capacidad de decidir. En este caso, entre asumir los gastos que supone disponer de un local propio o, compartirlos dentro de un espacio de trabajo colaborativo al mismo tiempo que se desarrollan a nivel profesional y personal con la posibilidad de aumentar sus beneficios.

1.1 JUSTIFICACIÓN

Es indudable que, en los últimos años, en España, los espacios de trabajo flexibles se vienen incrementando año tras año por lo que el concepto *coworking* está básicamente consolidado. Pero pese a ello, son muchas las personas que ignoran la existencia de estos nuevos espacios y dinámicas de trabajo.

Como ya sabemos, los espacios de trabajo *coworking* van ligados al concepto de adaptación al cambio. Surgen como respuesta al cambio que se está produciendo sobre la concepción del mercado laboral y del trabajo.

Algunas de las causas por las que cambian estas concepciones son:

- Los modelos de trabajo tradicionales, caracterizados por ser un modelo rígido, jerarquizado, competitivo, constituidos por despachos donde la monotonía y la rutina

absorbía a los trabajadores, se están quedando obsoletos (Cracogna, 2020). Esto es así porque, diferentes profesionales se percatan de que estos, no favorecen al rendimiento ni a la satisfacción de los trabajadores, del mismo modo que no favorecen a la productividad.

- Porque se han desarrollado nuevas tecnologías que responden a las necesidades de los diferentes profesionales en el ámbito laboral (Román, 2012).
- Resultan ser más eficientes que los tradicionales incidiendo favorablemente en los aspectos mencionados anteriormente, así como en la flexibilidad, reducción de costes, clima laboral y mejora de la imagen de la empresa (Camila, Antonella, & Génesis, 2019).

En este apartado, cabe destacar que la razón por la que mi Trabajo Fin de Grado trata sobre el *coworking* es porque yo, como autora del documento no había oído hablar sobre este nuevo modelo de trabajo. Tras indagar sobre el concepto, me di cuenta de que el *coworking* se sitúa en el lado opuesto de los modelos trabajo tradicionales. Además, el concepto *coworking* no es algo muy “común” entre las personas. Por otra parte, a pasear de estar estrechamente vinculado con el mundo de las relaciones laborales, tampoco se había impartido en ninguna de las asignaturas de la carrera. Es por ello por lo que, a través de este documento, me gustaría que se diera a conocer el término *coworking*.

1.2 PLANTEAMIENTO

Nos proponemos hacer un análisis descriptivo sobre el *coworking*, los nuevos espacios de trabajo que están en auge y representan nuevas formas de trabajar. Las cuestiones claves del planteamiento de este trabajo son las siguientes:

- ¿Qué es el *coworking*?
- ¿Qué razones han contribuido a su desarrollo como espacios de trabajo?
- ¿Qué los caracteriza?
- ¿Qué tienen de especial para que estén proliferando?

1.3 ESTRUCTURA EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS

El cuerpo del trabajo se organiza en cinco bloques. La primera parte, en la que se aborda la historia sobre el concepto de *coworking* y su evolución a nivel mundial, así como en España. A continuación, se plantea, una definición sobre el concepto de *coworking* fundamentada en los diferentes artículos y fuentes consultados.

En una segunda parte, se analizan las características de los espacios de trabajo *coworking*, así como las ventajas y desventajas de trabajar en tales espacios para los usuarios de estos.

En la tercera parte se procede a analizar descriptivamente un espacio de *coworking* ubicado en Zaragoza después de un trabajo de campo que consistió en realizar una vista y aplicar técnicas de observación participante.

En la cuarta parte se presentan los resultados del cuestionario sobre el conocimiento actual que hay sobre los espacios de *coworking* entre las personas, en el que participaron tanto hombres como mujeres con edades entre catorce y cincuenta y ocho años.

En la quinta y última parte se exponen las conclusiones a las que se ha llegado tras la realización del presente Trabajo Fin de Grado.

1.4 OBJETIVOS

Mediante diferentes fuentes bibliográficas y webgráficas, en el presente documento pretendo alcanzar los siguientes objetivos:

- ✓ Al finalizar la lectura de este documento el lector sea capaz de comprender el concepto de *coworking*, sus orígenes y evolución como una nueva forma de trabajar en la actualidad y que está en auge.
- ✓ Realizar un estudio descriptivo sobre las características de un espacio de *coworking* situado en el centro de Zaragoza denominado *Impact Hub*.

1.5 METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la elaboración del presente documento ha sido la revisión y comparación de diferentes fuentes documentales para seleccionar la información necesaria con la finalidad de dar respuesta a las cuestiones iniciales y desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir.

Para conocer el marco teórico se han buscado y seleccionado fuentes documentales de referencia. A través de Alcorze de la Biblioteca, con la palabra clave "*coworking*" se obtuvieron hasta 7.399 resultados. A través de *Google Académico* se utilizó la palabra clave "*coworking*" y se obtuvieron hasta 18.300 resultados. De ambas fuentes de documentación se seleccionaron los documentos cuyo título tenía que ver con el objetivo del trabajo y que fueran lo más reciente posible.

Por su parte, el estudio de un caso real se llevó a cabo mediante metodologías cualitativas. "Los métodos cualitativos son los que enfatizan conocer la realidad desde una perspectiva insider, de

captar el significado particular que ha cada hecho atribuye su propio protagonista, y de contemplar todas ellas como piezas de un conjunto sistemático” (Ruiz, 2012).

La metodología cualitativa es un método de investigación social, la cual se opone a la metodología cuantitativa al evitar la cuantificación. Forma parte de un conjunto de procesos ordenados que tienen como finalidad adquirir nuevos conocimientos respecto al objeto de estudio. Se caracteriza por seguir un proceso inductivo basado en explorar y describir, y posteriormente generar una perspectiva teórica, así como por la interacción que se produce entre el investigador y el ámbito de estudio (Valles, 2000).

Para la recogida de datos y la obtención de información sobre el objeto o fenómeno de estudio, la metodología cualitativa dispone de diferentes técnicas tales como observación, grupo de discusión, entrevistas, revisión de documentos, cuestionarios y encuestas entre otros (Valles, 2000).

Se han aplicado dos técnicas de metodología cualitativa: la observación participante y la realización de una entrevista a un miembro de dicho espacio. Su nombre es Guillermo Pérez, quien ostenta el puesto de responsable de la comunidad. Las dos técnicas se realizaron simultáneamente, es decir, mientras realizaba la observación del espacio, interactuaba con el entrevistado.

La técnica de observación participante para la que se realizó una visita a las instalaciones de un establecimiento denominado HUB en el centro de Zaragoza consistió en observar el espacio, a los miembros de la misa y cómo interactuaban entre sí. Para ello, disponía de un cuaderno de campo en el que anotaba las observaciones y registraba los aspectos más significativas entre lo observado (Gil , 2019).

Por su parte, la entrevista realizada será no estructurada, en la que trabajaremos con preguntas abiertas sin un orden preestablecido contribuyendo a una interacción flexible entre entrevistador y entrevistado (Galán, 2009).

Por último, para comprobar el grado de conocimiento del concepto *coworking* que existe en la actualidad, he procedido a la realización de un breve cuestionario anónimo, abierto a todo el público en el que han participado cien personas de ambos sexos, residentes tanto en pueblo como en ciudad, con una edad comprendida entre los catorce y cincuenta y ocho años.

El cuestionario, elaborado con *Google forms*, se ha transmitido a los participantes mediante diferentes redes sociales. La misma se compone de ocho preguntas cerradas con la finalidad de obtener información concreta sobre el *coworking*. Para ello, en el cuestionario se ofrece un abanico de posibles respuestas a los participantes entre las que debían de elegir la que consideraran más oportuna. (Piergiorgio, 2007). Finalmente, el cuestionario dispone de un breve video explicativo sobre el concepto de *coworking* con el objetivo de que quienes no conocieran el término y les resultara interesante pudieran conocerlo.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 HISTORIA DEL *COWORKING*

Es necesario abordar un poco de historia sobre este nuevo modelo de trabajo para poder entender mejor el concepto de *coworking*.

Fue en Berlín, allá por el año 1995 donde se fijó el primer establecimiento que cumplía con las características de lo que conocemos actualmente como *coworking*, aunque no se utilizaba el término como tal. En este establecimiento se compartían instalaciones y recursos, centrándose en las nuevas tecnologías, este es el *C-Base* de Berlín (Arango, 2017).

Más tarde, en 1999, de la mano del estadounidense Bernard *DeKoven*, diseñador de videojuegos, es cuando se utilizó por primera vez el término *coworking* para hacer referencia a los espacios de trabajo compartidos. *DeKoven*, a través de las nuevas tecnologías, buscaba nuevas formas de trabajar en un espacio donde todos los trabajadores fueran tratados de igual, sin que tuviesen la necesidad de competir entre ellos (*DeKoven*, 2015).

En este mismo año, abre el espacio de Coworking “42 west 24” en Nueva York, inaugurado por una compañía de software. La finalidad de este espacio era la de funcionar como un lugar de trabajo compartido, donde diferentes profesionales podían alquilar los puestos de los que disponía tal espacio para el desarrollo de sus proyectos. Es de destacar que, este espacio, no se profundiza exactamente con el concepto de *coworking* como lo conocemos hoy en día, ya que no hacía referencia al elemento de comunidad ni al *networking*. Este espacio sigue activo en la actualidad (*Finnovating Lab Group*, 2019).

Posteriormente, en el año 2002, es cuando el concepto *coworking* empieza a florecer, teniendo como referencia a “*Schraubenfabrik*”, primer espacio de trabajo compartido en Europa situado en Viena (Austria) en el que ya se empezó a tratar con el concepto de comunidad. Es el momento en el que diferentes profesionales y especialistas tomaron la iniciativa de dejar de trabajar desde sus casas, unirse como comunidad y trabajar en un mismo espacio de trabajo compartido (*Finnovating Lab Group*, 2019).

Tres años más tarde, en la ciudad de San Francisco, se abre el primer espacio denominado oficialmente como “*Coworking Spaces*” de la mano del programador *Brad Neuberg* en respuesta también al aislamiento que produce trabajar desde casa. Este espacio abría dos días a la semana, disponía de un máximo de ocho escritorios, Wifi gratis y ordenadores compartidos (Franco, 2015).

Un año después, el *Coworking Spaces* de San Francisco cierra sus puertas dado así paso a “*The Hat Factory*”, primer espacio de *coworking* a tiempo completo, el cual cumplía con los elementos del concepto de *coworking* como lo conocemos hoy en día (*Finnovating Lab Group*, 2019).

Transcurrido un tiempo, el “*The Hat Factory*” también cerró sus puertas dando lugar a “*Citizen Space*” el cual sigue abierto en la actualidad (VOTREX COWORKING , 2018).

Tras haber realizado un recorrido en el tiempo sobre la historia del *coworking* y haber observado los objetivos de los diferentes promotores de estos espacios, podemos afirmar que, este concepto, es un concepto ligado a la nuevas tecnologías y al concepto de comunidad.

2.2 EVOLUCIÓN DEL COWORKING

El concepto *coworking* parece que ha llegado para quedarse ya que desde que se conoce este nuevo modelo de trabajo, los espacios de trabajo *coworking* han ido creciendo cada año. Se han abierto espacios con estas características alrededor de todo el mundo.

Según un estudio realizado por *Coworking Resources*, se estimaba que, a finales de 2019, habría en torno a 18.000 espacios de *coworking* a nivel mundial. Además, mediante el estudio realizado, se prevé que en 2022 la cifra de espacios de *coworking* ascenderá hasta 26.000 (Hobson , 2019). A continuación, podemos observar una gráfica ilustrativa sobre estos datos en la siguiente imagen:



Figura 3. Previsión sobre la evolución de los espacios de trabajo *coworking*
(Fuente: Recuperado de “*Global Coworking Growth Study*”, Hobson.K, 15 de mayo, 2019)

Respecto a España, la crisis económica del año 2008 fue una catástrofe para nuestra sociedad, de la cual derivan diversas consecuencias. Antes de tratar esas consecuencias, se reflejan a continuación las diferentes etapas económicas que ha vivido el país hasta el momento.

Cuando hablamos de crisis, estas tienen que concebirse como variables que forman parte de cualquier sistema económico las cuales se repiten de forma periódica a lo largo del tiempo. Entre 1996 y 2007, España se encontraba en una etapa de bonanza económica. Anterior a esta etapa de expansión, el país se vio afectado por la denominada crisis energética de los setenta la cual no se limitaba al sistema nacional, sino que era de carácter internacional afectando de este modo al conjunto de países industrializados como consecuencia del aumento en el precio del petróleo (Urbez J. , 2019a).

En cuanto a España, esta situación desencadenó grandes tensiones sociales y el estallido del desempleo como consecuencia del ajuste financiero de las empresas. En este periodo el país se encontraba en plena transición. De este modo, el Gobierno constituido en 1977 inició una política firme la cual tenía como objetivo combatir los desequilibrios (Urbez J. , 2019a).

Finalmente, se consiguió mejorar la coyuntura económica, el clima social y las tensiones producidas como consecuencia de dicha crisis. A pesar de ello, el estallido de una nueva crisis, la denominada segunda crisis del petróleo plasmó un escenario fulminante para la economía española debido a que el país aún no se había recuperado totalmente de la primera. Unos años más tarde, en 1982 un nuevo gobierno reforzó las políticas de ajuste mediante las cuales el país empezó a prosperar económicamente (Urbez J. , 2019a).

Tras vivir diferentes escenarios de idas y venidas comprendidos entre los años 1982 y 1994, en 1996 el país se encontraba en un ciclo expansivo que duraría hasta finales de 2007. En esta etapa, España contaba con diferentes factores productivos ofrecidos por el entorno exterior como son la financiación y la mano de obra, era una etapa de abundante inmigración, personas que llegaban a España en busca de un futuro mejor, siendo su labor un aspecto positivo ya que incidían favorablemente en la productividad y aumento de la economía del país (Urbez J. , 2019a).

Como factores positivos de esta etapa, destacamos el aumento de la renta, el crecimiento de la ocupación y el fuerte proceso inversor. Por otra parte, es necesario mencionar la fuerte inversión inmobiliaria que se produjo a mediados de este periodo. Esta se caracteriza por ser un aspecto que no contribuye en gran medida a incrementar la capacidad de producción de la economía de un país. Pese a ello la tendencia de entonces se basaba en la sobreproducción de inmuebles lo cual fue uno de los aspectos que propició la crisis económica del año 2008. A esto, hay que sumarle que el país no contaba con ahorros internos al mismo tiempo que tendía a gastar por encima de sus recursos gracias a préstamos del exterior situándose en una posición de un endeudamiento significativo (Urbez J. , 2019a).

En este periodo, la economía del país se encontraba en una situación vulnerable ante los cambios en la situación financiera internacional que estaban por llegar. Fue en este momento en el que país entra en declive, situándose en el contexto de una recesión económica la cual se llevaría por delante miles de puestos de trabajo, aumentando la precariedad laboral y las desigualdades sociales. Se incrementaron las tasas de paro, alcanzando unos niveles por encima del 20% y se produjo un decrecimiento continuo del PIB real. Son muchos los aspectos negativos que causó dicha crisis (Urbez J. , 2019a).

A pesar de ello, si miramos la otra cara de la moneda, la crisis de 2008 tuvo una consecuencia positiva con respecto a las anteriores y es que hacia el año 2012 se empezó a difundir el concepto *coworking* en nuestro país como respuesta a la necesidad de las personas de emprender por sí mismas. Es desde entonces que, en España, han incrementado los espacios de trabajo *coworking*. Algunos vieron en este nuevo modelo de trabajo la oportunidad de poder prosperar económicamente (Rubio, 2018).

De este modo, se puede apreciar una diferencia entre la crisis de 2008 y las anteriores. La diferencia se encuentra en que mientras que en las anteriores la sociedad esperaba que el gobierno regulara la situación, en esta, algunas personas deciden dar un paso adelante y buscar la manera de salir de la tempestad que estaba viviendo el país en ese momento por ellos mismos.

En el año 2102, España contaba con 150 espacios de trabajo *coworking*. En este mismo año se realizó el primer *Coworking Spain Conference* en Madrid a la que asistieron como invitados Manuel Zea Barral, uno de los pioneros de espacios de trabajo *coworking* en nuestro país, Jean – Yves Huwart coordinador de la conferencia de *Coworking – Europe* y Mttia Sulini de *COWO Italy*. En esta conferencia se abordaron diversos temas como fomentar el espíritu colaborativo y reinventar el término *coworking* para que no se centrara solo en la retribución económica y en el espacio sino en la cooperación y en las personas (Zea, 2013).

Actualmente, España se encuentra tercera en el ranking con más espacios de *coworking*, después de EE. UU y Alemania.

Según datos de *Coworking Spain*,² en España, ya hay más de 2.000 espacios de *coworking* abiertos.

² *Coworking Spain* es un directorio de *coworking* sobre noticias del mundo del *coworking*. En esta página web podemos encontrar los diferentes espacios de *coworking* existentes en España.

Podemos decir que, estamos ante una tendencia más que consolidada. Como dato de interés, es de destacar que este nuevo modelo de trabajo fue uno de los temas más buscados en *Google* en el año 2007, además de disponer de una página oficial en Wikipedia. (Pérez, 2014).

3 CONCEPTO DE COWORKING

El término *coworking* es una palabra anglosajona, que traducida al español hace referencia al trabajo colaborativo o cotrabajo. A continuación, se presentan diferentes definiciones sobre el concepto:

Zea (2013) afirma que el “*Coworking* es un estilo de vida, y visto de ese modo, va más allá de alquilar una oficina para trabajar” (pág. 53).

“*Coworking* es una filosofía de trabajo y de vida que permite a profesionales de diferentes sectores, compartir un mismo espacio de trabajo sin perder su autonomía” (Comunidad *Coworking*).

“Es un modelo de trabajo más flexible y orientado a la realización de proyectos” (Arango, 2017).

“*Coworking* es el trabajo colaborativo, basado en valores comunes, ejercido dentro de un mismo espacio y de manera flexible por las personas que lo conforman, sean o no de una misma empresa” (Ramírez, Ruíz-Callado, & Guevara, 2017).

No es fácil dar una definición concreta sobre lo que son los espacios de trabajo *coworking*, ya que su definición viene dada por diferentes experiencias, y vivencias (Sweet & Moen, 2004).

Sin embargo, tras haber realizado diferentes lecturas sobre lo que son los espacios de trabajo *coworking*, la definición que da (Cámara, 2015) fundador de *Freeland*, es una definición que refleja todas las demás, afirmando que el término *coworking* es un “ecosistema formado por profesionales independientes, *startups* y empresas que desarrollan sus proyectos profesionales colaborando en comunidad.”

A continuación, apporto mi propia definición sobre el concepto *coworking*, entendiéndolo como *espacios físicos compartidos por diferentes profesionales adaptados a sus respectivas necesidades, donde mediante el uso de las nuevas tecnologías se crea una atmósfera de trabajo basado en la interacción y cooperación entre los miembros, promoviendo la creatividad y la innovación.*

Posteriormente, tras haber contextualizado este nuevo modelo de trabajo y haber recogido diferentes definiciones de esta, podemos extraer algunos elementos característicos de estos espacios agrupados en la siguiente tabla:

Tabla 1

Características del coworking

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS
ESPACIO FÍSICO	Espacios físicos donde las personas se relacionan y desarrollan su actividad laboral.
COMUNIDAD	Se crea una identidad común entre el conjunto de personas que forman parte del espacio.
INTERACCIÓN SOCIAL	Interacción entre los usuarios quienes intercambian conocimientos, ideas y experiencias.
TICs	Espacios de trabajo vinculados a la economía colaborativa donde predominan las tecnologías de la información y comunicación.
FILOSOFÍA	El <i>coworking</i> se entiende como un estilo de vida.
APRENDER	Oportunidad de adquirir nuevos conocimientos gracias a la interacción con los demás.
FEEDBACK	Se genera una retroalimentación entre los usuarios.
UNOFFICE	Es la nueva oficina de trabajo que rompe con los estándares de la oficina tradicional.
PROFESIONALES INDEPENDIENTES	Los usuarios son profesionales independientes pertenecientes a diversos sectores.
CONFIANZA	Nacen sentimientos de seguridad y de pertenencia gracias a la muestra de afecto y comprensión entre el grupo.
COMPARTIR	Generalmente se produce una reciprocidad entre lo que se da y lo que se recibe, haciendo a todos partícipes de lo bueno y de lo malo.

Nota. Fuente: Adaptado de “El *coworking*: un nuevo concepto de organización del trabajo.” De (Araujo, 2014) Araujo, J.G. 2014.

Destacamos también una de las principales diferencias de este nuevo modelo de trabajo respecto al modelo de trabajo tradicional, esta es la figura del gestor quien es una pieza clave para el buen funcionamiento de estos espacios.

El gestor de un espacio de trabajo *coworking* es el responsable de resolver las dudas que puedan surgir en cualquier momento por parte de quienes trabajan en la misma. Su objetivo es dinamizar tanto la colaboración entre el grupo como el propio espacio. Actúa como un verdadero líder organizando diferentes actividades y eventos con la finalidad de fomentar la comunicación y el clima laboral entre los diferentes profesionales (Zea, 2013).

3.1 VENTAJAS DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO *COWORKING*

Formar parte de un espacio de trabajo *coworking* permite a los usuarios disfrutar de grandes ventajas como:

- **Económicas:** en estos espacios se produce un ahorro adicional de gastos tanto en el alquiler como en el suministro de material de trabajo (papel, tinta, mobiliario...), gastos de telecomunicaciones, servicios de limpieza, electrodomésticos entre otros (Zea, 2013).
- **Compartir proyectos:** los espacios de trabajo *coworking* son espacios en los que se elimina la competitividad abriendo paso a la filosofía de la colaboración compartiendo proyectos e ideas con el objetivo de alcanzar un mayor desarrollo profesional (Cámara, 2015).
- **Disciplina y productividad:** al renunciar el trabajo desde casa y acceder a los espacios de trabajo *coworking*, éstos permiten que los *coworkers* se marquen una rutina y unos objetivos garantizando la eficiencia y favoreciendo a que el resultado del trabajo sea mucho mejor (*The Shed Coworking* , 2019).
- **Mejora de la imagen de los negocios:** en estos espacios, los *coworkers* pueden recibir a clientes o proveedores presentando un ambiente más profesional (*The Shed Coworking* , 2019).
- **Networking:** en estos espacios aumenta la posibilidad de incrementar las redes de contacto de los diferentes profesionales siendo esta una de las características de los espacios de trabajo *coworking* (Cracogna, 2020).
- **Flexibilidad:** los espacios de trabajo *coworking* disponen de una amplia variedad de tarifas, de este modo, se permite el acceso a ellas según las necesidades de cada *coworker* (Llorente, 2012).
- **Colaboraciones:** “Todo espacio de *coworking* es necesariamente una comunidad. Al fomentar la comunidad aparecen así mismo, los grupos de apoyo y nacen proyectos complejos al unirse los usuarios” (Zea, 2013, pág. 59).

- **Adiós a la soledad:** trabajar desde casa puede generar sensación de aislamiento y soledad, como respuesta a ello, en los espacios de trabajo *coworking* la soledad se puede combatir formando parte de la comunidad (Cracogna, 2020).

3.2 DESVENTAJAS DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO *COWORKING*

Con la finalidad de ser objetivos, resulta obvio que todo en la vida tiene sus pros y sus contras, los espacios de trabajo *coworking* no se quedan atrás. Éstos también tienen una serie de desventajas:

- **Poca privacidad:** “los puestos de trabajo de los *coworkers* están ubicados en un mismo local y no suele haber divisiones entre los mismos” (Zea, 2013, pág. 4), es por ello por lo que la intimidad puede verse vulnerada al trabajar en un espacio abierto. Por lo tanto, hay que tener cierto cuidado cuando se trabaje con información sensible y confidencial, ya que cabe la posibilidad de ser escuchada o vista por el resto de *coworkers*.
- **El ruido:** son espacios en los que hay varias personas en el mismo techo por lo que es inevitable que en ocasiones se produzcan ruidos molestos, provenientes de vídeos, teclado del ordenador y llamadas telefónicas, que pueden llegar distraer (Cámara, 2015).
- **Rotación de *coworkers*:** las diferencias horarias entre los miembros de estos espacios, tiene como consecuencia una rotación continua de los mismos. Además, en ocasiones, por diferentes motivos los *coworkers* abandonan el espacio de *coworking* en el que se encuentran y sucesivamente suelen llegar otros. Es una desventaja que afecta principalmente a los gestores (Zea, 2013).
- **Límite de horario:** la mayoría de estos espacios tienen su horario de apertura y de cierre por lo que no es posible trabajar cualquier hora del día. Sin embargo, hay espacios que tienen una disponibilidad de 24 horas todos los días de la semana.
- **Control de accesos y no ser dueño de las herramientas de trabajo:** en los espacios de trabajo *coworking*, las herramientas, mobiliario y servicios que utilizan los *coworkers* pertenecen al centro, es por ello por lo que hay que controlar el uso de estos por parte de los *coworkers* para posibilitar que todos pueden acceder a los mismos (Zea, 2013) .

Tras haber observado que existen algunas desventajas en los espacios de trabajo *coworking*, en ocasiones, éstas pueden convertirse en oportunidades para mejorar el crecimiento y desarrollo del espacio. Esto dependerá del ingenio que tengan los gestores y los usuarios para el buen desarrollo de la comunidad (Zea, 2013).

3.3 USUARIOS DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO COWORKING

“Coworkers” palabra anglosajona que, traducida al español, hace referencia a “compañeros de trabajo”, es así como se denomina a los usuarios de los espacios de trabajo *coworking*. Los *coworkers*, son las personas que demandan los espacios de trabajo compartidos y quienes se adaptan a la filosofía de la comunidad en la que efectúan su trabajo.

Según las estadísticas que refleja *The Shed Coworking* (2019) sobre el perfil del *coworker* en base a los datos de la encuesta mundial del mundo *coworking* 2018, hay que destacar que dos tercios de los *coworkers* son hombres, con estudios superiores y con una edad inferior a 40 años ya que engloban el 78%. El 55% de los encuestados trabaja como empleado para alguna empresa o posee su propia empresa. Por otro lado, la mayoría de los usuarios se dedican a las nuevas tecnologías, como desarrolladores web y diseñadores. También destacan los artistas, empresarios, periodistas y consultores.

Actualmente, existen diversos tipos de empresas y trabajadores que trabajan desde espacios de trabajo con estas características. De acuerdo con Zea (2013) podemos clasificar tres perfiles de profesionales que pueden formar parte de una comunidad *coworking*:

- ❖ PERFIL AUTÓNOMO: Son profesionales independientes que siempre han trabajado aislados, generalmente desde sus casas. Como consecuencias de las crisis, este perfil es el más habitual en los espacios de trabajo compartidos ya que ante esas circunstancias surge la necesidad de emprender y generar riqueza de manera autónoma. Atendiendo a las ventajas que supone trabajar desde espacios de trabajo *coworking*, los autónomos pueden decirle adiós a la soledad y adentrarse a lo que es el mundo laboral. Esto les permite generar nuevas redes de contacto, así como incidir positivamente en su productividad.
- ❖ PERFIL PYMES: Las pequeñas y medianas empresas buscan en los espacios de trabajo *coworking* la reducción de costes. Esto es así porque a la mayoría les resulta más rentable alquilar un espacio de trabajo compartido con los servicios que se incluyen, que mantener sus propias instalaciones. Suelen alquilar oficinas cerradas para disponer de privacidad y no molestar al resto de *coworkers*. Por otra parte, en los espacios de trabajo *coworking*, este perfil tienen la posibilidad de un *networking* más amplio, así como colaborar con otros profesionales.
- ❖ PERFIL MULTINACIONAL: Las multinacionales disponen sus propios edificios corporativos, es por ello por lo que sus empleados no suelen desarrollar sus actividades en un espacio de trabajo *coworking*. No obstante, este perfil concibe los espacios de trabajo compartidos como una gran oportunidad para aumentar la creatividad y motivación de sus empleados mediante el alquiler de las salas de reuniones. Además, los espacios de trabajo *coworking* son una buena opción para este perfil cuando pretenden expandirse geográficamente o

adentrarse a nuevos mercados en lugares en los que no disponen de sus propias infraestructuras.

Finalmente, podemos decir que no existe un perfil concreto de *coworker*, sino que los usuarios de los espacios de trabajo compartidos acceden a estos por diferentes motivos con el objetivo de lograr satisfacer necesidades concretas en relación al mundo laboral.

3.4 LA FILOSOFÍA *COWORKING* COMO UNA NUEVA FORMA DE TRABAJAR

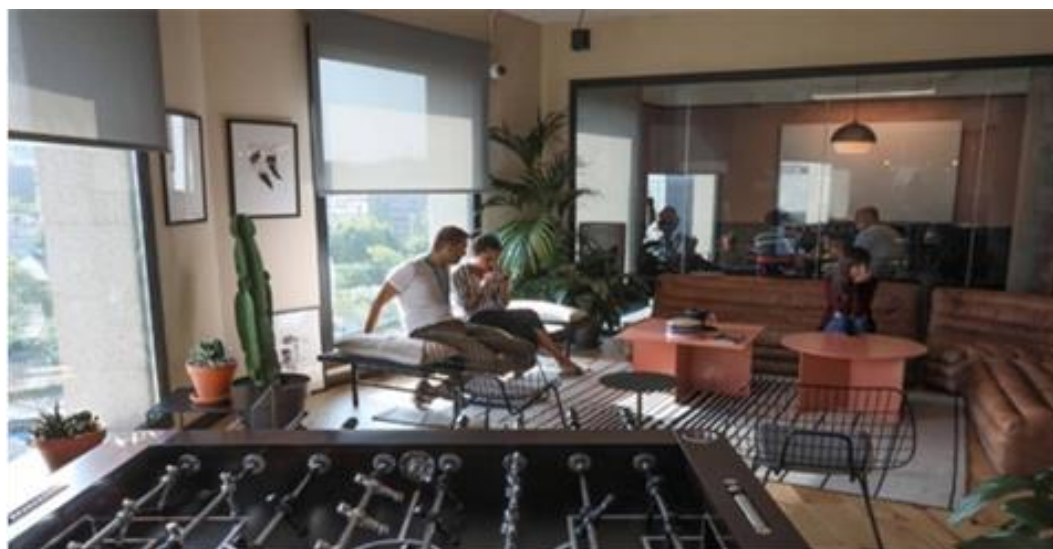


Figura 4. Centro de trabajo compartido de WeWork en Madrid (Fuente: García Vega, 2018)

En España, como ya sabemos, uno de los pioneros de espacios de trabajo *coworking* es Manuel Zea Barral, autor del libro *“Living Coworking. La filosofía coworking como nueva forma de trabajar”*, fundador de *Coworking Spain* y *Working Space*, quien ha conseguido aportar solidez y trascendencia a este nuevo modelo de trabajo.

Para Zea el *coworking* va mucho más allá del alquiler de puestos de trabajo donde diferentes profesionales comparten gastos. Para él, el *coworking* son las personas, personas que fomentan la comunidad y el compañerismo dentro de estos espacios (Zea, 2013).

El *coworking* es un estilo de vida donde se trasciende de lo individual a lo colectivo. Sin embargo, este colaboracionismo no implica irrumpir la autonomía ni el individualismo de los miembros del espacio, sino que se trata de compartir diferentes vivencias, experiencias, anécdotas, problemas y soluciones de las cuales se aprende, con el objetivo de mejorar y crecer. De este modo, se facilita la creación de nuevas ideas de manera colectiva promoviendo así un *feedback* de 360º (Sánchez, 2020).

A través del manifiesto mundial del *coworking* la cual observamos en la tabla 2, y entendiendo el *coworking* como una filosofía de vida, se pueden apreciar aspectos sobre las conductas que priman en los espacios de trabajo *coworking* y cómo estos difieren de la oficina tradicional. Tras la comparación que se puede observar a continuación, podemos afirmar que el *coworking* se apoya en los valores y la colaboración y no tanto en la jerarquización y el tipo de ambición que promueve la competitividad, característico del modelo tradicional.

Tabla 2

Manifiesto Mundial del Coworking: Código de conducta

COWORKING	OPOSICIÓN	MODELO TRADICIONAL
Colaboración	Frente	Competición
Comunidad	Frente	Programas
Participación	Frente	Observación
Actos	Frente	Palabras
Amistad	Frente	Formalidad
Audacia	Frente	Garantías
Aprendizaje	Frente	Expertos
Personas	Frente	Personalidades
Ecosistema de valor	Frente	Cadena de valor

Nota. En la parte izquierda de la tabla podemos apreciar aspectos característicos de los espacios de trabajo *coworking*, mientras que en la parte derecha encontramos aspectos característicos de una oficina tradicional. El manifiesto mundial del coworking refleja una comparativa entre la conducta entre ambos modelos de trabajo (Wiemann, 2018).

Fuente: Adaptado de “*Coworking Manifiesto (global – for the world)*”, de Wiemann, M. 03 de marzo, 2018.

4 ANÁLISIS DE UN ESPACIO *COWORKING*: *IMPACT HUB*

Este apartado va a consistir en analizar el espacio de trabajo *coworking* en función de la información documentada ofrecida por la organización y la entrevista realizada a Guillermo, responsable de la comunidad quien se encarga de la gestión de los *coworkers* y de la comunidad.

La comunidad en la que nos vamos a centrar es Impact Hub, una de las comunidades más grandes de *coworking* con más de 100 espacios implantados en todo el mundo y presente en 55 países. En España, podemos encontrar esta comunidad en Madrid, Barcelona, Vigo, Donostia, Málaga y Zaragoza. Este último, es el que se va a analizar.

A continuación, voy a hacer una breve referencia sobre los objetivos de la comunidad *Impact Hub* a nivel mundial del mismo modo que nombrar la implantación del primer Impact Hub.

El objetivo de la comunidad *Impact Hub*, es generar impacto positivo, tanto ambiental como social a nivel global a partir de acciones locales fomentando la actividad económica de donde se encuentra implantada en consonancia con los objetivos de desarrollo sostenible.

Impact Hub tiene en cuenta tres elementos, estos son, el espacio, las personas y la fuente de inspiración. Mediante estos elementos, podemos entender esta comunidad como espacios que permiten que diferentes profesionales y emprendedores puedan trabajar, reunirse y aprender, donde cabe la posibilidad de interaccionar entre sí con la finalidad de conseguir un desarrollo continuo, tanto a nivel personal como a nivel empresarial. Espacios donde cabe la posibilidad de realizar diferentes eventos, los cuales actúan como fuente de inspiración con el objetivo de adquirir nuevas ideas y efectuar nuevos proyectos.

Las personas, el espacio y la fuente de inspiración, son elementos imprescindibles para que se genere un espacio de trabajo *coworking*. Si realmente entendemos el *coworking* como una filosofía, entenderemos que estos elementos están interrelacionados entre sí y no se podría entender el uno sin el otro (Zea, 2013).

El primer *Impact Hub* es el denominado *Impact Hub Islington*, el cual tiene su origen en Londres, Reino Unido. Este fue inaugurado en el año 2005 gracias a la iniciativa de un grupo de estudiantes graduados implicados en movimientos de derechos humanos, problemas ambientales y sociales, enfocados en hacer impacto en su comunidad, trasladando estos movimientos al mundo del trabajo.

En Zaragoza, *Impact Hub* nace en 2019 mediante la iniciativa de Félix Tena, director y cofundador de la comunidad y de la mano del emprendedor Alex Dantar, cofundador de la misma.

El *Hub* se ubica en pleno centro de Zaragoza, es un edificio antiguo el cual se ha reestablecido por un espacio de trabajo *coworking*. Su localización es un punto estratégico con la finalidad de atraer

a los usuarios quienes alrededor de ese entorno disponen de diferentes servicios como bancos, cafeterías, restaurantes, centros comerciales, hoteles, etc. Así mismo, la oficina está bien comunicada a través del transporte público.

Por otra parte, al situarse en el centro de la ciudad, acceder al espacio no es tarea difícil. Esto permite que los usuarios puedan citar en el *Hub* a sus clientes para realizar reuniones.



Figura 5. Localización (Fuente: Imagen del espacio cedida por Impact Hub)

Su comunidad tiene una capacidad de hasta 200 coworkers y dispone de 900m2 de espacio. Un espacio informal y versátil con el objetivo de que esta nueva forma de trabajo fomente la innovación, la productividad y la colaboración entre los diferentes miembros.

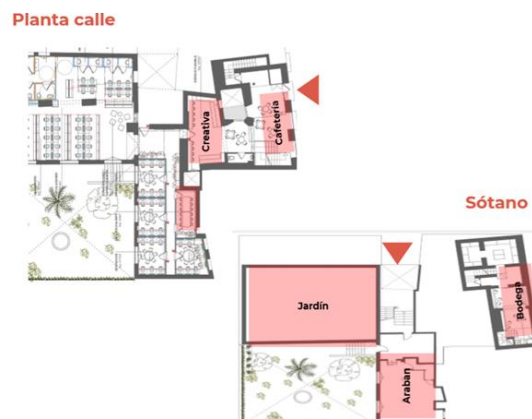


Figura 6. Plano (Fuente: Imagen cedida por Impact Hub)

Como podemos apreciar en la imagen anterior, el *Hub*, consta de dos plantas. En la primera planta se encuentra la planta calle la cual está compuesta por la cafetería, la cocina, la zona creativa, los diferentes puestos de trabajo y despachos. Debajo de esta, se sitúa el sótano, compuesto por la bodega y el araban.

A continuación, se refleja una descripción de los espacios de los que se compone el *Hub*, gracias a la metodología de observación participante realizada durante la visita y la entrevista realizada al responsable de comunidad quien me explicó algunas de las características del *Hub*.

Cafetería

La cafetería tiene una capacidad de 35 personas aproximadamente y se encuentra ubicada a la entrada de la oficina, alejada de los espacios de trabajo con la finalidad de evitar molestar a los *coworkers*.



Figura 7. Cafetería (Fuente: Imagen cedida por Impact Hub)

Permite que los usuarios puedan desconectar un poco de su trabajo al mismo tiempo que disfrutan de un buen café o té. Así mismo, les concede la oportunidad de interactuar con otros profesionales, diferentes a los de su equipo. Por otro lado, también cabe la posibilidad de efectuar pequeños eventos y actividades en este espacio.

La fachada del edificio dispone de unas cristalerías por lo que, en la cafetería, además de la luz artificial se puede apreciar la luz natural.

Zona creativa

La zona creativa es una de las zonas donde los usuarios se reúnen y en el que tienen la posibilidad de descansar, así como de intercambiar ideas, opiniones y experiencias. Uno de los objetivos de este espacio, es incidir en el aumento de la creatividad y la inspiración de los *coworkers*, es por ello por lo que está diseñado con una combinación de colores amarillo, color que fomenta el bienestar y la creatividad. Además, en este espacio se pueden realizar diferentes eventos y reuniones.



Figura 8. Zona creativa
(Fuente: Imagen cedida por *Impact Hub*)

Puestos de trabajo

Después de la zona creativa se ruega silencio, ya que se encuentran los diferentes puntos donde los *coworkers* desarrollan las actividades laborales, tanto despachos como puestos fijos, puestos flexibles y pequeñas salas de reuniones. En esta zona, generalmente no hay paredes que separen los diferentes puestos, estas quedan sustituidas por mamparas separadoras de cristal.

Las mamparas, además de darle un toque moderno a la oficina consiguen mantener el concepto de comunidad al mismo tiempo que otorgar la privacidad que necesitan los *coworkers* en ocasiones. Hay que destacar que estos puestos de trabajo están amueblados con sillas y mesas ergonómicas. Esto es un factor que influye en la productividad y satisfacción laboral. El tipo de mesas que se pueden encontrar los usuarios en el *Hub*, son mesas colaborativas con espacio suficiente para utilizar el material de trabajo, sea el portátil, la Tablet o cualquier otro instrumento. Además, disponen de diferentes longitudes dependiendo de la zona en la que los *hubbers* se encuentren realizando su actividad ya sea individual o colectivo. Así mismo, las sillas permiten que los usuarios adquieran una posición cómoda ya que es posible que alguno de ellos pase muchas horas en el *Hub*. Respecto a los colores de estos espacios, existe un predominio de tonos claros como el beige y el marrón ligados a mantener la concentración. No obstante, se pueden apreciar

pinceladas de color naranja y rojo las cuales aportan un tanto de calidez a estos espacios. Junto a ello, gracias a las ventanas externas, estos puntos de trabajo gozan de la combinación entre luz natural y luz artificial.

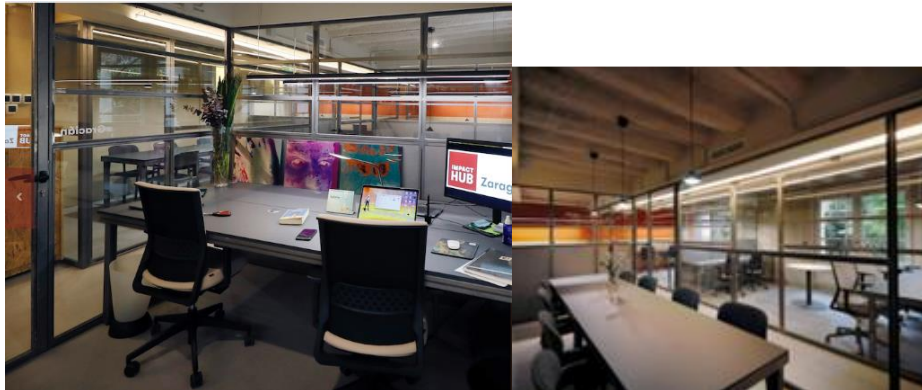


Figura 9. Puestos de trabajo
(Fuente: Imágenes cedidas por *Impact Hub*)

Saturno y Urano

Se sitúan en la misma zona en la que se encuentran los puestos de trabajo. Son despachos en el que se pueden reunir de 2 a 3 personas. Este espacio es muy útil para las reuniones de equipos pequeños. Estos despachos disponen de mesas redondas las cuales favorecen a la comunicación y el acuerdo entre las partes. Por otra parte, cabe mencionar que el *Hub* dispone de varias salas pequeñas en forma de cabina dirigidas a realizar llamadas y videollamadas, las cuales están insonorizadas.

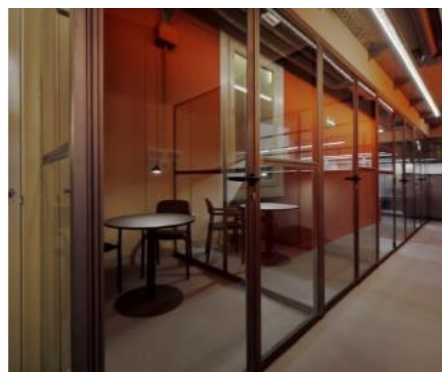


Figura 10. Saturno y Urano
(Fuente: Imagen cedida por *Impact Hub*)

Jardín

Otro de los aspectos característicos de este espacio de trabajo, es que dispone de zona verde con capacidad de 120 personas. Esta zona es uno de los lugares del espacio en el que los usuarios pueden tomarse una pausa respecto a su trabajo organizando por ejemplo comidas y cenas. Generalmente, resultan ser un modo para que los *coworkers* conozcan a los nuevos miembros de la comunidad. Una de sus iniciativas para ello, es el “*Wine Down*” donde disfrutan de una buena sangría mientras conocen a los nuevos miembros.



Figura 11. Jardín (Fuente: Imagen cedida por Impact Hub)

Así mismo, el jardín está estrechamente ligado con los eventos, los talleres, las charlas, las formaciones y las actividades tanto culturales como creativos donde los usuarios tienen la oportunidad de ampliar conocimientos al mismo tiempo que sus redes de contacto.

Arbarán y bodega



Figura 12. Arbarán y bodega (Fuente: Imágenes cedidas por Impact Hub)

Para la celebración de eventos, a parte de la zona verde, la oficina dispone del arbarán y la bodega situados en el sótano con capacidad de 15 a 60 y de 20 personas respectivamente.

Saloncillo y salonazo

Para concluir con los espacios disponibles para realizar eventos y reuniones, hay que destacar que el Hub, también ofrece unos glamurosos salones que reflejan una imagen más formal, en las que se puede disfrutar de luz natural ofrecida por los ventanales de los que dispone. A continuación, se muestran imágenes de los salones.



Figura 13. Saloncillo y salonazo (Fuente: Imágenes cedidas por Impact Hub)

Tras las descripciones realizadas, podemos observar como el *Hub* dispone de diferentes espacios. Algunos de ellos, como hemos visto, son espacios orientados a reuniones y eventos en las que se incluyen equipamiento para las salas, desde un proyector hasta el mobiliario. Del mismo modo, se incluyen prestaciones de servicios como catering y fotografía. Todo ello en función de las necesidades de cada persona.

El mobiliario que dispone el *Hub* para estas ocasiones es un mobiliario flexible. Entre ellos se puede mencionar las sillas y tableros plegables los cuales facilitan equipar las salas según convenga en cada momento.

En cuanto a los espacios orientados al desarrollo de las actividades profesionales de los *hubbers*, Impact *Hub* Zaragoza es una comunidad en la que se acoge tanto a emprendedores como equipos de trabajo con el propósito de acompañarlos en todas las etapas de su desarrollo. Para ello, la comunidad ofrece una variedad de espacios de trabajo en función de las necesidades que mejor se adapten a cada proyecto o empresa en cada momento.

A continuación, voy a reflejar las diferentes tarifas que los usuarios se pueden encontrar gracias a la información documentación por parte de la organización.

- **STARTERS:** Esta fórmula permite a los usuarios trabajar por horas o por días en el *Hub* y elegir donde sentarse. Además, las diferentes tarifas incluyen un 10% de descuento en salas de reuniones, un 10% de descuento en espacios para eventos y de manera opcional una taquilla privada por 25 €/mes. Las tarifas son:
 - ✚ **Tribu de talento:** mediante esta tarifa, por 9,95 €/mes cualquier interesado tiene la posibilidad de disfrutar de los eventos que se realicen en esta comunidad y estar enterado de todo lo que pasa en el *Hub*, así como disponer de 5 horas de espacio al mes.
 - ✚ **Starter:** por 30 €/mes, a través de esta tarifa los usuarios podrán disfrutar de las mismas condiciones que la tarifa “tribu de talento”, sin embargo, en la tarifa “starter” los usuarios podrán acceder al espacio 4 días al mes.
 - ✚ **Starter +:** la tarifa starter + además de incluir las condiciones anteriores permite el acceso al espacio 8 días al mes por 50€/mes.
- **FLEXIBLES NÓMADAS:** Las tarifas nómadas se caracterizan por permitir el acceso a un espacio emprendedor, creativo y productivo a aquellos que necesitan mucho más tiempo de innovación e impacto con tiempos ilimitados de estancia. La fórmula flexibles nómadas incluye en todas sus tarifas un 15% de descuento en salas de reuniones, un 15% de descuento en espacio para eventos y de manera opcional una taquilla privada por 15€/mes. Las tarifas de esta fórmula se desglosan en:

- ✚ **Regular:** Su precio es de 90 €/mes y ofrece 14 días de espacio al mes.
- ✚ **Nómada Búho:** Su precio es de 90 €/mes y ofrece un acceso ilimitado todas las tardes.
- ✚ **Nómada early bird:** Su precio es de 90 €/mes y ofrece un acceso ilimitado todas las mañanas.
- ✚ **Nómada:** Su precio es de 140 €/mes y ofrece un acceso ilimitado todo el día.

Todas las tarifas incluyen 2 horas de uso de salas grandes excepto la tarifa nómada la cual incluye 4 horas de uso de salas grandes. Siendo esta última la más popular entre los usuarios.

- **PUESTOS FIJOS:** Los usuarios que elijan esta opción encontrarán un ambiente abierto y agradable donde compartir conocimientos e interactuar, con acceso ilimitado las 24 horas de los 7 días a la semana. Además, al elegir esta fórmula, los usuarios tendrán disponible un armario para dejar lo que precisen. Los puestos fijos ofrecen las siguientes tarifas:
 - ✚ **Residente:** Incluye 4 horas de uso de salas grandes. Su precio es de 190€/mes. Esta tarifa es la más popular entre los usuarios.
 - ✚ **Residente +:** Se diferencia con la tarifa de residente en que esta ofrece 1.5 x de espacio físico, para que los usuarios que opten por esta tarifa puedan estar más anchos y cómodos. Su precio es de 257€/mes.
 - ✚ **Residente Deluxe:** Caracterizado por ofrecer un espacio físico más amplio que las anteriores, ofrece 2x de espacio físico.
- **DESPACHOS:** *Impact Hub* Zaragoza dispone de varias oficinas privadas entre los distintos espacios y tamaños del centro. Estos despachos tienen una capacidad mínima de 2 y un máximo de 8 personas, aunque cabe la posibilidad de ampliar dicha capacidad.

Todas las tarifas de esta fórmula incluyen ofertas y promociones como un 20% de descuento en salas de reuniones, un 20% de descuento en espacios para eventos y 4 pases de día al mes incluidos para que los *coworkers* puedan llevar a sus amigos al *Hub* a trabajar. Este último aspecto lo podemos considerar como una estrategia del centro, la cual tiene como objetivo atraer a nuevos *coworkers* permitiéndoles usar los espacios de su comunidad. Zea (2013), afirma que “está comprobado que un elevado porcentaje de quienes prueban lo que significa trabajar en un espacio de *coworking*, acaban contratando su propio espacio” (pág. 73).

Esta fórmula es una gran opción para aquellos equipos pequeños que quieren mantener un poco de intimidad y privacidad en el desarrollo de sus proyectos, por lo que podemos decir que, en estos

despachos la desventaja sobre la poca privacidad de los espacios de trabajo *coworking* es inexistente. Encontramos la siguiente variedad de tarifas:

- ✚ **Despacho S:** con capacidad para 2/3 personas, 6 horas de uso de salas grandes y un precio de 490 €/mes.
- ✚ **Despacho M:** con capacidad para 6 personas, 6 horas de uso de salas grandes y un precio de 790 €/mes.
- ✚ **Despacho L:** con capacidad para 6/7 personas, 6 horas de uso de salas grandes un precio de 890€/mes.
- ✚ **Despacho XL:** con capacidad para 8 personas, 6 horas de uso de salas grandes y un precio de 990€/mes.

En el siguiente apartado pretendo relatar alguno de los temas que se trataron en la entrevista.

Como ya sabemos, el término *coworking* hace referencia a la comunidad, es decir a la identidad común que se crea y caracteriza a cada uno de estos espacios. *Impact Hub* Zaragoza no se queda fuera de esta idea ya que, según ellos, esta no se podría entender sin su comunidad. Ellos se definen como “un grupo de culos inquietos con ganas de hacer del mundo un lugar mejor, crear conexiones, trabajar en un ambiente dinámico y sobre todo con buen rollito”.

Respecto al perfil de los usuarios que conforman la comunidad, Guillermo, afirmaba en la entrevista que existen perfiles muy variados como pueden ser empresas, artistas, comerciales, diseñadores gráficos, entre otros, quienes trabajan en sus propios proyectos además de tener la oportunidad de conocer y cooperar con otros profesionales gracias a las conexiones que se producen entre los miembros. Decía, además, que esto es una de las consecuencias positivas que tiene realizar diferentes eventos y actividades en el *Hub*.

Así mismo, recalca que la comunidad *Impact Hub* Zaragoza va de “personas” y de “hacer”, dentro de un ambiente distendido y dinámico con el objetivo de compartir y sacar a la luz todo el talento y potencial que tienen los *hubbers*, desde autónomos hasta organizaciones, con la finalidad de contribuir en el crecimiento de la ciudad e impactar de forma positiva en la sociedad al mismo tiempo que se cumplen con los objetivos de desarrollo sostenible. El fin último, es construir el futuro de Zaragoza en términos económicos, tecnológicos y de innovación, en busca de que la ciudad sea reconocida a nivel nacional e internacional.

En la misma entrevista, el entrevistado señaló que se ha diseñado una App dirigida a que los *hubbers* puedan estar conectados entre sí, generar nuevas redes de contacto, iniciar nuevos proyectos e innovar, a pesar de estar en situaciones geográficas diferentes. Guillermo, concluyó afirmando que mediante la *Community App*, se pretende consolidar esa concepción de comunidad dentro de la red *Impact Hub* a nivel mundial.

Finalmente, Guillermo confesaba que, de momento, diferentes razones le obligaban a despedirse del *Hub*, siendo este un lugar en el que ha crecido como persona y como profesional. Decía, además, que *Impact Hub* Zaragoza le ha permitido cruzarse con diferentes profesionales con perfiles muy altos y con ganas de crecer e innovar lo cual ha incidido positivamente en el desarrollo de la comunidad.

5 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

En el cuestionario realizado, mediante la que pretendía conocer el grado de conocimiento del concepto *coworking* que existe en la actualidad, participaron 100 personas, mayoritariamente mujeres englobando el 82% mientras que los hombres tan solo ocupaban un 18%. La misma estaba abierto a todo el público por lo que había un amplio abanico de edades, comprendidos entre los 14 y los 58 años. Sin embargo, el 86% de las edades estaban comprendidos entre los 22 y los 49 años.

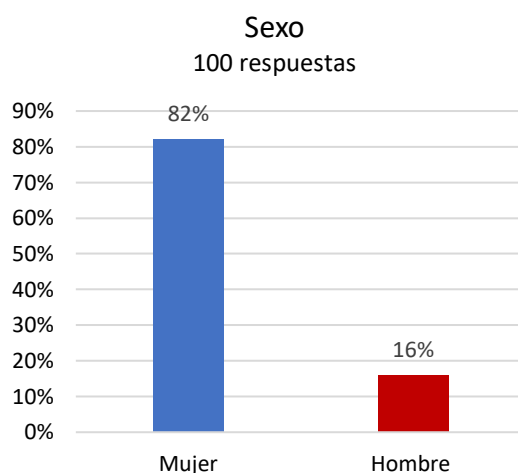


Figura 14. Gráfica sobre el sexo de los participantes (Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el cuestionario)

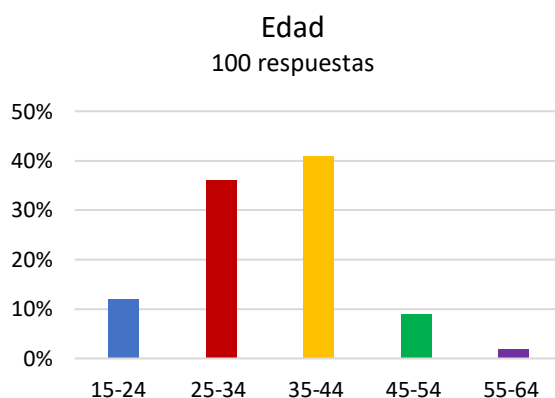


Figura 15. Gráfica sobre la edad de los participantes (Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el cuestionario)

El 56% de los participantes, es decir, 6 personas más de la mitad no habían oído hablar sobre el término *coworking* y de estos, resulta curioso mencionar que al 20% de las personas no les generaba curiosidad el término.

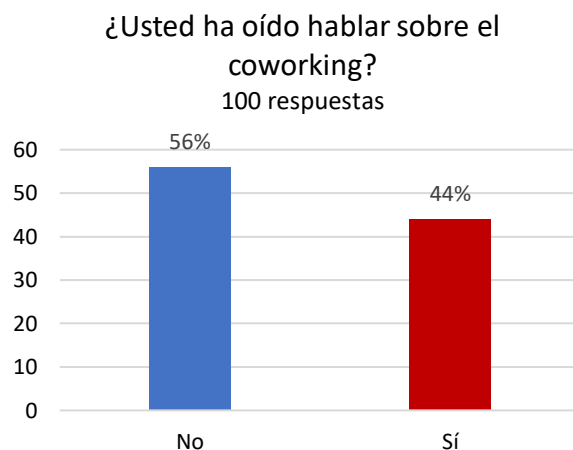


Figura 16. Gráfica sobre el porcentaje de personas que habían oído hablar sobre el *coworking* (Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el cuestionario)

Por su parte, el 44% de los participantes que afirmaban conocer este concepto, un 32,2% indicaba que el término *coworking* lo conocen a través de internet o las redes sociales mientras que sólo un 16,9% indicaba conocerlo a través de un profesor.

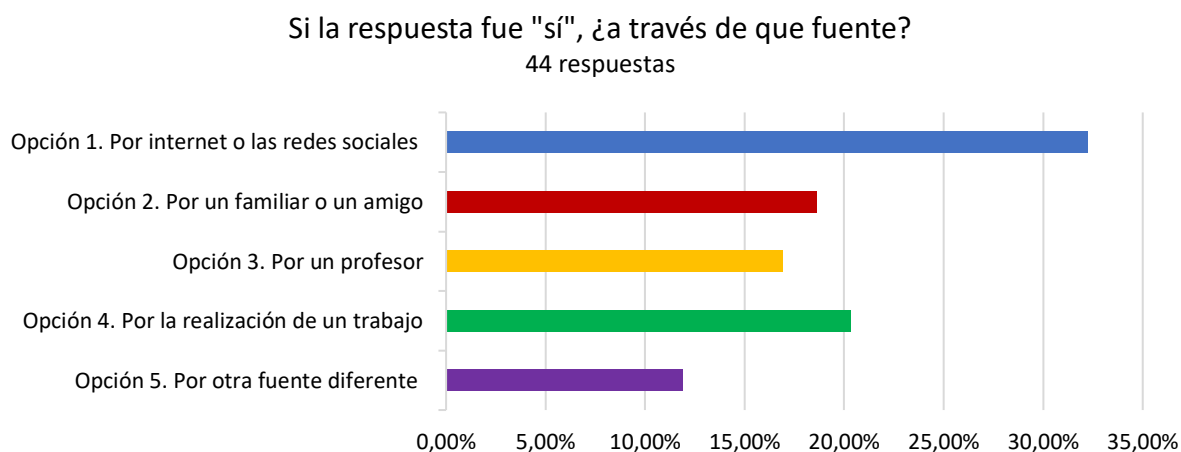


Figura 17. Gráfica sobre la fuente a través de la que conocen el *coworking* (Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el cuestionario)

Del total de participantes que habían oído hablar sobre el *coworking* 20 personas han formado parte de estos espacios en algún momento de su vida y de este total, al 75% le parece un buen mecanismo para realizar su trabajo respecto al 10% que indicaban lo contrario.

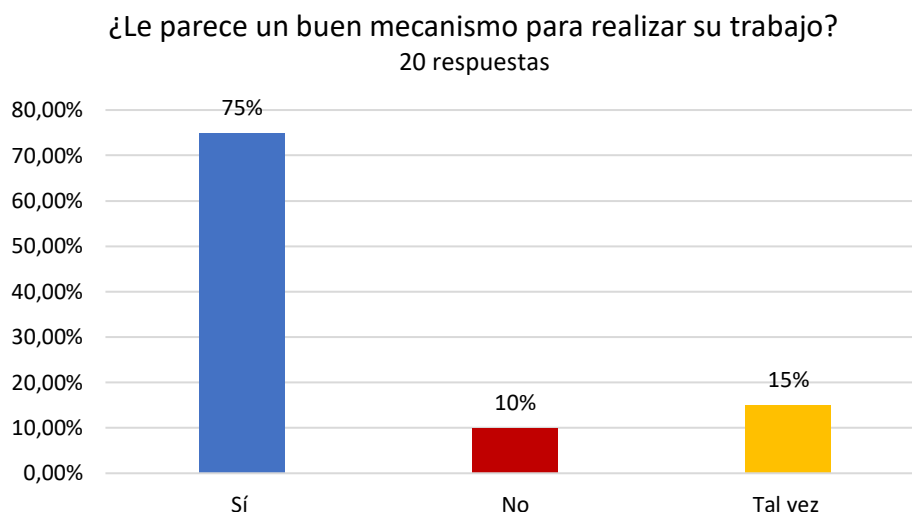


Figura 18. Gráfica sobre el porcentaje de personas a las que les parece un buen mecanismo para realizar su trabajo (Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el cuestionario)

Tras lo observado, incido en la afirmación realizada en la justificación del presente documento, más de la mitad de las personas que participaron en el cuestionario afirman que nunca habían oído hablar sobre el término *coworking*. Por su parte, me parece adecuado mencionar que, antes de la elección del tema para la realización del presente Trabajo Fin de Grado yo, como autora del presente documento tampoco había oído hablar sobre el término *coworking*. Hasta ahora, en ningún aspecto de mi vida había utilizado este término.

Finalmente, me gustaría concluir este apartado mediante una reflexión sobre los beneficios que podría aportar este nuevo modelo de trabajo sobre un elemento fundamental característico de España, como lo es el sistema de pensiones.

Desde hace unos años hasta la actualidad, la demografía española está viviendo una serie de cambios significativos como son el descenso rápido de la natalidad, el incremento de los flujos migratorios, el alargamiento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población. En cuanto a estos dos últimos aspectos hay que destacar que se está produciendo porque en este mismo año llegan a la edad de jubilación las generaciones más numerosas del “*baby boom*” de la mitad de los cincuenta y mitad de los setenta, periodo en el que nacieron casi 14 millones de niños. Al mismo tiempo que el estado de salud de la población de mayor edad ha aumentado gracias al incremento del gasto sociosanitarios en avances tecnológicos, y atención prolongada. Junto a ello, destacamos

un estancamiento de la tasa de natalidad. En definitiva, esto quiere decir que la demografía española, hoy en día cuenta con un progresivo envejecimiento con natalidad muy reducida y con mortalidad también baja. Si trasladamos esta reflexión a una pirámide, nos encontraríamos ante una pirámide regresiva. (Urbez J. , 2019b).

Teniendo en cuenta que nuestro sistema de pensiones “se basa en el reparto solidario intergeneracional, lo que significa que los trabajadores activos de hoy, por medio de sus cotizaciones a la Seguridad Social, financian las pensiones de los pensionistas actuales” (Urbez J. , 2019b) vemos que estamos ante una realidad insostenible ya que el porcentaje de personas mayores sobre la población activa es mayor. Además, cabe mencionar que la recesión del año 2008 y sus consecuencias para la economía española también son un factor que hacen que esta realidad sea insostenible. En conclusión, “nos encontramos ante el declive de las cotizaciones guiado por una caída en el número de afiliados y cotizantes a la Seguridad Social”. (Urbez J. , 2019b).

Es por ello por lo que me parece importante que esta nueva forma de trabajo se dé a conocer entre las personas con el objetivo de que se conozcan las ventajas que conlleva trabajar en métodos de trabajo más colaborativos y ligados a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. De este modo, si el término *coworking* es conocido, podría contribuir en cierta medida al impulso de algunas personas a adentrarse en el mundo de la innovación y el emprendimiento generando beneficios al largo plazo tanto para sí mismo como para la sociedad con el objetivo de contribuir en el sistema de pensiones de una forma colaborativa.

6 CONCLUSIONES

En este apartado pretendo dar cierre al documento. Es por ello por lo que va a consistir en reflejar las conclusiones a las que se ha llegado tras la realización del presente Trabajo Fin de Grado.

- I. Las relaciones laborales han evolucionado hasta lo que hoy en día se conoce como *coworking*. Podemos apreciar cómo este nuevo modelo de trabajo basado en la cooperación y las nuevas tecnologías ha revolucionado el mercado laboral dando de lado a los modelos de trabajo más tradicionales.
- II. El *coworking* no es algo estático sino dinámico. Es un modelo de trabajo que se ha ido perfeccionado en función del contexto en el que se ha encontrado en cada momento. Es un fenómeno internacional que en un primer momento nace para ofrecer un espacio de trabajo compartido en el que los profesionales podían realizar sus actividades laborales al mismo tiempo que ahorraban en costes. Vemos, por lo tanto, que no se hacía referencia al concepto de comunidad, al *networking* ni al aislamiento que supone trabajar desde casa, siendo estas unas de las principales características del *coworking* como lo conocemos hoy en día. Son los espacios que abren con posterioridad los que introducen estos aspectos entendiendo el término comunidad, como la identidad común que se crea entre el conjunto de personas que forman parte de un espacio de trabajo compartido.
- III. El *coworking* es un ecosistema en el que se apuesta por la comunidad, la innovación, el emprendimiento, el talento y el impulso de la cooperación entre los profesionales. Es un modelo de trabajo en el que los usuarios son los protagonistas, un estilo de vida donde se trasciende de lo individual a lo colectivo, espacios donde los profesionales comparten diferentes experiencias, problemas y soluciones de los que aprenden y gracias a ello, tienen la oportunidad de crecer tanto a nivel personal como a nivel profesional. Diferentes factores como la tecnología y las redes sociales han repercutido en el desarrollo y crecimiento a nivel mundial de este nuevo modelo de trabajo.
- IV. El *coworking*, es un modelo de trabajo que está en auge gracias a las múltiples ventajas que conlleva trabajar en un espacio de trabajo con estas características. Entre ellas, podemos destacar que el *coworking* permite a los *coworkers* disponer de una gran flexibilidad en cuanto al uso de los espacios. Del mismo modo, se garantiza el ahorro en costes respecto al coste que supone disponer de un establecimiento propio. Así mismo, permite ampliar las redes de contacto de los profesionales quienes tienen la posibilidad de compartir proyectos al mismo tiempo que dejan atrás la sensación de soledad y aislamiento que supone trabajar desde casa.

- V. *Impact Hub* Zaragoza contiene los elementos de lo que conocemos como espacios de trabajo compartidos. Su comunidad es el reflejo de la colaboración entre profesionales. El *Hub*, se basa en sacar a la luz el potencial de los profesionales que forman parte de su comunidad mediante diferentes dinámicas y métodos innovadoras. El objetivo es que tanto empresas como autónomos puedan incrementar su productividad y sus beneficios al mismo tiempo que se consigue repercutir e impactar de forma positiva en la ciudad aragonesa. Para *Impact Hub*, las personas son la base de su comunidad, es por ello por lo que disponen de un amplio abanico de fórmulas y tarifas adaptadas a las posibles necesidades de los usuarios. A pesar de la corta edad que tiene el *Hub* en Zaragoza, la comunidad ha crecido muy rápido gracias a su flexibilidad, sus servicios y espacios innovadores, así como los eventos que se realizan mediante las cuales se pretende atraer a diferentes usuarios y fomentar el talento de los que ya forman parte.

En mi opinión, siendo el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos un grado enfocado a lo que es el mundo laboral, considero que, si el concepto *coworking* se impartiera en alguna de las asignaturas de esta carrera o en cualquier otra, este nuevo modelo de trabajo podría tener una gran repercusión entre los alumnos y una mayor visibilización. Esto permitiría que algunas personas pudieran decidir emprender y adentrarse en el mundo *coworking*.

Finalmente, concluyo diciendo que el *coworking* me parece un mecanismo muy atractivo para realizar una actividad laboral al mismo tiempo que se ahorra en costes. Es un modelo de trabajo capaz de sacar el lado más humano de las personas como es el simple hecho de compartir. Es por ello por lo que teniendo en cuenta los beneficios que supone trabajar en un espacio de trabajo compartido, el concepto *coworking* se tiene que dar a conocer.

Por último, me gustaría reflejar que en un primer momento esta no era la metodología prevista para la consecución de los objetivos del documento, sino que, como consecuencia de la llegada del COVID-19, la metodología se tuvo que adaptar durante el proceso de elaboración del Trabajo Fin de Grado.

7 FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 BIBLIOGRAFÍA

Arango, S. (18 de 02 de 2017). *Una breve historia del co - working*. Obtenido de

YOUNGMARKETING: <http://www.youngmarketing.co/una-breve-historia-del-co-working/>

Araujo, J. G. (2014). *El coworking: un nuevo concepto de organización del trabajo*. Tesina Fin de Máster en Gestión de los Recursos Humanos y el Empleo, Universidad del País Vasco.

Obtenido de

https://www.academia.edu/34398267/El_coworking_un_nuevo_concepto_de_organizaci%C3%B3n_del_trabajo

Bericat, M. (2020). *Estudios sociales de la organización*. Apuntes de clase , Unizar , Zaragoza.

Cámara, F. (26 de 10 de 2015). *Integrar Diseño y Decoración en un Coworking [Freeland]*.

Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Fj7jE4TY-gg>

Camila, M., Antonella, M., & Génesis, S. Y. (2019). *Las nuevas tendencias hacia el futuro de la disposición de los espacios de trabajo desde la mirada millennial*. (Doctoral dissertation), Universidad Argentina de la Empresa. Obtenido de <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/8567/Mariano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cañigueral, A. (2016). Hacia una economía colaborativa "responsable". *Oikonomics*, 6, 16--27.

Obtenido de

http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/06/03_Oikonomics_6_Canigueral_es_2016.pdf

Comunidad Coworking . (s.f.). *Qué es coworking: características y ventajas*. Obtenido de Comunidad Coworking: <http://www.comunidadcoworking.es/que-es-coworking/>

Cracogna, F. (2020). *Evolución de los lugares de trabajo. De la oficina tradicional a los nuevos espacios de coworking*. (Doctoral dissertation). Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/134266/Cracogna%20-%20OOE-F%20Evoluci%C3%B3n%20de%20los%20lugares%20de%20trabajo.%20De%20la%20oficina%20tradicional%20a%20los%20nuevos%20espacios....pdf?sequence=1>

DeKoven , B. (05 de 08 de 2015). *The Coworking connection*. Obtenido de Deep Fun: <https://www.deepfun.com/?s=The+Coworking+connection>

Finnovating Lab Group. (29 de 03 de 2019). *La historia del coworking*. Obtenido de FINTECH PLAZA: <http://fintechplaza.es/la-historia-del-coworking/>

Franco, G. (17 de 02 de 2015). *Entrevistamos a Bradley Neuberg, creador del concepto coworking*. Obtenido de BCNewt Coworking: <https://www.bcnewt.com/es/blog/2015/02/17/bradley-neuberg-creador-concepto-coworking/>

Galán, M. (2009). La entrevista en investigación. *Metodología de la investigación*, 8. Obtenido de <https://778ff4fe-a-62cb3a1a-s-sites.googlegroups.com/site/gladysazpe/practicas-profesionalizantes-i/entrevista/ENTREVISTA.pdf?attachauth=ANoY7cokCbveYuJVdpFbtoBj6B0ARWi0v73sIK9>

KDiOJZ6CTaxrypcEoEC02Jm_5KtbMCnvdnuosMkdONhTReaEGSPnu0nhZfVqn1rsirw-
jn6yG62autK

García Irati, M. (2019). Reflexiones sobre la economía colaborativa y el capitalismo de las emociones: nuevos retos en el análisis del conflicto Capital-Vida. *Lan Harremanak - Revista de Relaciones Laborales*(41), 141-164. Obtenido de <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.20928>

García Vega, M. Á. (2018). La fiebre del "coworking" revoluciona el concepto de oficina. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/economia/2018/09/21/actualidad/1537529790_101060.html

Gil , A. (2019). *Observación participante*. Material de clase. Auditoria sociolaboral , UNIZAR , Zaragoza.

Hernández, H. G. (15 de 05 de 2011). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de las relaciones humanas*. Obtenido de <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/1628/La%20gesti%c3%b3n%20empresarial%2c%20un%20enfoque%20del%20siglo%20XX%2c%20desde%20las%20teor%c3%adas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hobson , K. (15 de 05 de 2019). *Global Coworking Growth Study 2019*. Obtenido de Coworking Resorces: <https://www.coworkingresources.org/blog/key-figures-coworking-growth>

Llorente, C. (2012). *Coworking: Compartir para crecer*. Palma: Omneom.

- Pérez, I. (02 de 07 de 2014). *¡EL COWORKING TIENE SU HISTORIA!* Obtenido de COWORKINGSPAIN: <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/el-coworking-tiene-su-historia>
- Piergiorgio, C. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. En C. Piergiorgio, *Metodología y técnicas de investigación social* (Segunda ed., págs. 158-219). España: McGraw-Hill.
- Prevosti, A. (2011). La naturaleza humana en Aristóteles. *Espíritu: cuadernos del Instituto Filosófico de Balmesiana*, 60(141), 35-50. Obtenido de [file:///C:/Users/binta/Downloads/Dialnet-LaNaturalezaHumanaEnAristoteles-4100293%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/binta/Downloads/Dialnet-LaNaturalezaHumanaEnAristoteles-4100293%20(2).pdf)
- Ramírez, L., Ruíz-Callado, R., & Guevara, M. (2017). La nueva comunidad laboral. Gestión de los espacios de coworking en Alicante. Aconcagua Libros. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/72194>
- Román, Á. (2012). *Innovación y transferencias de capacidades entre profesionales. Análisis de los centros de coworking de Madrid*. (Doctoral dissertation), Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Obtenido de https://www.academia.edu/3511086/Innovación_y_transferencias_de_capacidades_entre_profesionales?email_work_card=view-paper
- Rubio, Á. (10 de 04 de 2018). *El coworking, la más positiva consecuencia de la crisis*. Obtenido de Lanau espacio creativo: <https://www.lanauespaciocreativo.com/single-post/coworking-consecuencia-positiva-crisis>

Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la Investigación cualitativa* (Vol. 15). (U. d. Deusto, Ed.)

Obtenido de

https://scholar.googleusercontent.com/scholar.bib?q=info:aoK78oMBMSQJ:scholar.google.com/&output=citation&scisdr=CgW_0KJPEJHv_UVUH_w:AAGBfm0AAAAAXqlRB_zBMq6jSnmKfG0KQoxsl2SWWrCG&scisig=AAGBfm0AAAAAXqlRB3DzPkb8uT9d7G1NMgv3225ioGBz&scisf=4&ct=citation&cd=-1

Sánchez, J. (2020). Plataformas Coworking. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (53), 325-

352. Obtenido de

<http://www.rcumariacristina.net:8080/ojs/index.php/AJEE/article/view/432>

Sweet, S., & Moen, P. (2004). Coworking as a Career Strategy: Implications for the Work and

Family Lives of University Employees. *Innovative Higher Education*, 28(4), 255 - 272.

Obtenido de

<http://users.soc.umn.edu/~moen/PDFs/Coworking%20as%20a%20Career%20Strategy.pdf>

T. S. (2019). *¿Qué es coworking?* Obtenido de The Shed Coworking:

<https://www.theshedcoworking.com/coworking-que-es-coworking/#comments>

Urbez, J. (2019a). *Evolución de la economía española*. Material de clase. Políticas sociolaborales II,

UNIZAR, Zaragoza.

Urbez, J. (2019b). *Pensiones*. Material de clase. Políticas Sociolaborales II, UNIZAR, Zaragoza.

Valles, M. (2000). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Síntesis Editorial. Obtenido de

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33788609/606860591.IT_Valles_T

ecnicas_cualitativas.pdf?response-content-

disposition=inline%3B%20filename%3DTecnicas_Cualitativas_de_Investigacion_S.pdf&X-

Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIAT

VOTREX COWORKING . (02 de 03 de 2018). *QUÉ ES EL COWORKING Y SU HISTORIA*. Obtenido de
CORKINGSPAIN : [https://coworkingspain.es/magazine/noticias/que-es-el-coworking-y-su-](https://coworkingspain.es/magazine/noticias/que-es-el-coworking-y-su-historia)
historia

Wiemann, M. (03 de 03 de 2018). *Coworking Manifesto (global - for the world)*. Obtenido de
Coworking wiki:
[https://wiki.coworking.org/w/page/35382594/Coworking%20Manifesto%20%28global%](https://wiki.coworking.org/w/page/35382594/Coworking%20Manifesto%20%28global%20-%20for%20the%20world%29)
[20-%20for%20the%20world%29](https://wiki.coworking.org/w/page/35382594/Coworking%20Manifesto%20%28global%20-%20for%20the%20world%29)

Zea, M. (2013). *Living Coworking La filosofía Coworking como nueva forma de trabajar*.
Barcelona: Taskforsome.

8 ANEXO I. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO

En este apartado reflejo el cuestionario sobre el término *coworking* realizado para fundamentar la afirmación realizada en la justificación de este documento sobre lo poco conocido que es este concepto entre las personas.

El guion del cuestionario y las preguntas de esta fue el siguiente:

Cuestionario Coworking

Agradecería que a lo largo de este breve cuestionario anónimo usted respondiese y seleccionase las diferentes afirmaciones y respuestas que se va a encontrar. Por favor, marque la respuesta que se ajuste a su persona. Su participación me será de gran ayuda para la realización de mi TFG. Gracias de antemano y un saludo.

1. Edad: _____

2. Sexo:

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

3. ¿Reside en un pueblo o en una ciudad?

- ☐ Pueblo
- ☐ Ciudad

4. ¿Usted ha oído hablar sobre el *coworking*?

- ☐ Si
- ☐ No

5. Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿a través de qué fuente?

- ☐ Por internet o las redes sociales
- ☐ Por un familiar o un amigo
- ☐ Por un profesor
- ☐ Por la realización de un trabajo

- ☐ Por otra fuente diferente

6. Si la respuesta anterior fue negativa, ¿le genera curiosidad el término?

- ☐ Sí
- ☐ No

7. Si usted conoce el término *coworking*, ¿ha formado parte de estos espacios en alguna ocasión?

- ☐ Sí
- ☐ No

8. ¿Le parece un buen método para realizar su trabajo? No es necesario que responda si no ha formado parte.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

9. Breve video explicativo sobre lo que es el coworking

